

# RESILIENCE

DIGITAL ONCOLOGY

## Resilience devient la première solution de télésurveillance en oncologie à obtenir un remboursement en nom de marque et accélère son déploiement en immunologie avec l'acquisition de GutyCare

Communiqué de presse - Paris, le 7 novembre 2023

- **Resilience, la solution de suivi à distance et d'accompagnement des patients en oncologie, annonce avoir obtenu l'Avis favorable de la Haute Autorité de Santé (HAS) pour l'inscription en nom de marque de son dispositif médical de classe IIa sur la liste des activités de télésurveillance médicale (LATM).**
- **En validant la valeur scientifique et médicale de la solution, cette inscription en nom de marque représente une étape décisive pour Resilience et pour tous les patients et soignants en France qui pourront bénéficier de manière pérenne des impacts positifs de la télésurveillance sur la santé et l'organisation des soins.**
- **Convaincue qu'il est urgent de déployer la télésurveillance, l'éducation thérapeutique et les soins de support à tous les patients atteints de maladies chroniques, Resilience souhaite à présent étendre son périmètre à de nouvelles pathologies et ambitionne de devenir l'acteur de référence dans la prise en charge à distance des maladies chroniques. Dans ce cadre, la société acquiert GutyCare, entreprise française de télésurveillance en immunologie.**

### La HAS reconnaît l'impact clinique et organisationnel du dispositif de Resilience

Un peu plus de deux ans après sa création, Resilience obtient le premier avis favorable d'inscription en nom de marque sur la LATM, délivré par la HAS. Cette dernière estime que « **l'intérêt attendu de l'activité de télésurveillance médicale avec RESILIENCE PRO est supérieur au suivi médical conventionnel seul dans l'indication suivante : télésurveillance médicale de patients adultes atteints d'un cancer sous traitement systémique** ». La solution, dispositif médical de classe IIa, pourra ainsi être prise en charge pour tous les patients adultes en phase de traitement par chimiothérapies, immunothérapies, thérapies ciblées, médicament de thérapies innovantes, hormonothérapies et radiothérapies concomitantes ou séquentielles.

Depuis sa création, Resilience souhaite construire un nouveau standard de soins en oncologie pour permettre aux professionnels de santé de mieux soigner et aux patients de vivre mieux. En reconnaissant l'impact clinique et organisationnel du dispositif médical, la décision favorable de la HAS représente une étape majeure dans la poursuite de cet objectif. **L'inscription en nom de marque permet à Resilience d'accéder au remboursement de manière pérenne**, se démarquant ainsi des solutions bénéficiant d'une Prise En Charge Numérique Anticipée (PECAN), quant à elle limitée à un an, le temps qu'elles soient étudiées et reconnues par la HAS en vue d'une inscription sur la LATM. Celle-ci rend également possible la participation de Resilience aux marchés publics, conclus pour une durée supérieure à 12 mois et rendus obligatoires pour tout déploiement dans un centre hospitalier public. **Par ailleurs, Resilience PRO étant la première solution de télésurveillance à être inscrite en oncologie, elle devient la référence à laquelle les autres solutions devront se comparer, conformément à la loi.**

« Nous sommes très heureux et fiers de l'avis délivré par la HAS qui permet à Resilience de se positionner comme un nouveau standard de soins en oncologie. Il s'agit d'un tournant décisif dans l'histoire de Resilience et d'une avancée majeure pour l'ensemble des patients en France qui pourront bénéficier des impacts positifs de la télésurveillance sur leur santé et sur l'organisation des soins. » Paul-Louis Belletante, Chief Strategy Officer de Resilience

## Devenir l'acteur de référence dans la prise en charge à distance des maladies chroniques

Déployée auprès de plus de 4000 patients atteints de cancer à travers plus de 50 centres partenaires en France et en Belgique, Resilience souhaite construire un nouveau standard de soins en oncologie et devenir un leader européen. La société entend accélérer le déploiement de sa solution en Belgique et poursuivre le développement de nouvelles thérapies digitales pour mieux engager les patients souffrant de cancer et les rendre acteurs de leur parcours de soins.

Face à l'explosion des maladies chroniques et à la nécessité commune d'offrir aux patients qui en souffrent une prise en charge globale pour leur permettre de vivre mieux, **Resilience a la conviction qu'il est urgent de déployer la télésurveillance, l'éducation thérapeutique et les soins de support à tous**. Les patients atteints de cancer et plus globalement de maladies chroniques sont confrontés à des problématiques similaires durant leur parcours de soins et aux conséquences que peut avoir la maladie et ses traitements sur leur vie quotidienne. **Resilience souhaite ainsi élargir son périmètre à de nouvelles pathologies et ambitionne de devenir l'acteur de référence dans la prise en charge à distance des maladies chroniques**.

### Resilience étend son périmètre à l'immunologie avec l'acquisition de Gutycare

Dans ce cadre, **Resilience annonce l'acquisition de Gutycare, entreprise française de télésurveillance en immunologie proposant des solutions dédiées aux Maladies Inflammatoires Chroniques de l'Intestin (MICI)** telles que la Maladie de Crohn et la Rectocolite hémorragique. Créée en 2019 par Axel Pilicer et Charlie Biger, Gutycare est déployée dans 15 cliniques et CHU et vise à travers ses solutions à détecter précocement les poussées inflammatoires, améliorer l'adhérence aux traitements des patients atteints de MICI et réduire l'impact des effets secondaires sur la qualité de vie. L'entreprise a développé une application mobile et des programmes thérapeutiques pour les patients (DTx), une interface de suivi pour les soignants ainsi qu'un kit autonome pour mesurer son taux de Calprotectine fécale.

Les deux entreprises partagent la même conviction sur **les bénéfices cliniques et médico-économiques de la télésurveillance ainsi que sur la nécessité de l'éducation thérapeutique et du déploiement de soins de support pour tous les patients atteints de maladies chroniques**. Les deux dispositifs resteront indépendants afin de proposer aux établissements de santé un panel de solutions numériques autonomes, selon les pathologies et les prescriptions adressées.

« En intégrant Gutycare, nous entendons élargir notre périmètre à d'autres pathologies, en commençant par l'immunologie, pour accompagner davantage de patients. Nous partageons une vision et une ambition forte : offrir aux patients souffrant de maladies chroniques une prise en charge globale, humaine et personnalisée grâce au suivi à distance, à l'éducation thérapeutique et aux soins de support. » Jonathan Benhamou, Co-fondateur et Co-CEO de Resilience

« Rejoindre Resilience, c'est l'opportunité de bénéficier de toute la connaissance et l'expérience acquises par ses équipes en oncologie pour accélérer la croissance de Gutycare et nous accompagner notamment, sur les enjeux d'accès au marché. » Axel Pilicier, Co-fondateur de Gutycare

### À propos de Resilience

Resilience est une entreprise dédiée au suivi à distance et à l'accompagnement des patients en oncologie dont la mission est de mieux soigner le cancer. À travers une solution globale pour les patients et les soignants, Resilience vise à humaniser, fluidifier et personnaliser les parcours de soins. L'application mobile accompagne les personnes touchées par le cancer afin de les aider à mieux vivre et gérer les effets secondaires liés aux traitements. Sa plateforme de télésurveillance Resilience PRO, dispositif médical de classe IIa, permet aux professionnels de santé de mieux comprendre et suivre leurs patients à distance afin d'améliorer leur prise en charge. Créée en février 2021 par Céline Lazorthes et Jonathan Benhamou, Resilience a été co-fondée avec Gustave Roussy, 1er centre de lutte contre le cancer en Europe. Elle compte plus de 50 centres partenaires et vient au service de plus de 4000 patients. [www.resilience.care](http://www.resilience.care)

Contact presse : Sibylle PICHOT - Head of Communication & Brand - [sibylle.pichot@resilience.care](mailto:sibylle.pichot@resilience.care)